



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра публічного управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
публічного управління та адміністрування
28 серпня 2023 року,
протокол № 1.

Завідувач кафедри,
доктор наук з державного управління, професор

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ
28 серпня 2023 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ІМІДЖ
ПУБЛІЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ»
для підготовки на другому (освітньому) рівні
здобувачів ступеня магістра
зі спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування
галузі знань 28 Публічне управління та адміністрування
за заочною формою навчання

РОЗРОБНИК:
В.о. асистентки кафедри публічного
управління та адміністрування

_____ Надія ЛАЛУЄВА
28 серпня 2023 року

ПОГОДЖЕНО
Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
28 серпня 2023 року

**Освітньо-професійна програма «Магістр публічного управління та адміністрування.
Територіальне управління та місцеве самоврядування»
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування
(<https://univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-publichnoho-upravlinnya>)**

Назва навчальної дисципліни	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ІМІДЖ ПУБЛІЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
Викладач/ Викладачка	Лекції, семінарські заняття, консультації, залік: Лалуєва Надія Миколаївна, в.о. асистентки кафедри публічного управління та адміністрування
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: n_lalueva@univer.km.ua ; lalueva.n.m@gmail.com Профілі в наукових базах даних: ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2689-9590
Інформаційні ресурси	Google клас: «Соціальна відповідальність та імідж публічної організації» https://classroom.google.com/c/NjU3NTY4MzA5MDk2?cjc=2jwa3mt Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус № 1, вул. Героїв Майдану, 8 Онлайн консультації: за попередньою домовленістю у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до заліку: напередодні заліку, згідно з затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності: ЗК 1. Здатність абстрактно, критично мислити, аналізувати сучасні соціально-економічні проблеми розвитку суспільства, синтезувати отримані знання та формувати обґрунтовані пропозиції, стверджувати власну життєву позицію. ЗК 2. Здатність працювати в команді та рухатись до спільної мети, бути лідером, мотивувати людей, діяти соціально-відповідально та свідомо. Спеціальні компетентності: СК 1. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти, дотримуватися балансу інтересів учасників ділового спілкування. СК 5. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами та налагоджувати ефективні комунікації з ними.
Результати навчання	РН 08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм. РН 10. Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.

Місце дисципліни в логічній схемі	Вибіркова навчальна дисципліна, курс навчання – 1-ий, семестр – 1-ий. Дисципліна вивчається паралельно із такими спорідненими навчальними дисциплінами: МППВ 1.4 «Лідерство, team-building та ефективні комунікації», МППВ 1.7 «Антикорупційна політика та запобігання корупції в публічному управлінні». Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: МППВ 3.1 «Соціальна і гуманітарна політика».			
Обсяг навчальної дисципліни	4,0 кредитів ЄКТС / 120 годин, у тому числі самостійної роботи – 104 години, лекційних – 8 годин, семінарських – 8 годин.			
Форма навчання	Заочна.			
Тижневе навантаження	6,7 годин (0,9 години аудиторних занять згідно з розкладом, 5,8 годин самостійної роботи).			
Мова викладання	Українська.			
Формат навчальної дисципліни	Офлайн /онлайн: лекції, семінарські заняття, консультації, залік. Для осіб з особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	1/1/12	Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 10,0
	1/1/12	Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	
	1/1/12	Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1,5 Семінарське заняття – 5 СРС – 10,0
	1/1/12	Формування відносин із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	
1/1/12	Моніторинг	Тести, кейси,	Лекція – 1,5	

		корпоративної соціальної відповідальності	дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Семінарське заняття – 5 СРС – 10,0
	0,5/0,5/12	Імідж як феномен сучасного світу.	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	
	0,5/0,5/12	Етапи створення іміджу публічної організації та технології його формування	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	
	1/1/10	Інструменти формування іміджу публічного службовця.	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 10,0
	1/1/11	Особливості іміджу країни.	Тести, кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<p>1. Бугрим В.В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навч. посіб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Київський університет, 2013. 255 с.</p> <p>2. Барна Н.В. Іміджологія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В.М. Бебика. Київ: Університет «Україна», 2008. 217 с.</p> <p>3. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.</p> <p>4. Бондаренко І.С. Іміджологія: Імідж особистості : навч.-метод. посіб. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.</p> <p>5. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.</p> <p>6. Грищук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник; Львівський університет внутрішніх справ, 2012. 152 с.</p> <p>7. Малімон В.І. Комунікативні технології в публічному управлінні: навчально-методичні матеріали. Івано-Франківськ, ІФОЦППК, 2018. 51 с.</p> <p>8. Євтушенко В. Оцінка КСВ: методи, об'єкти, показники. <i>Вісник НТУ «ХПІ»</i>. 2013. № 46. С. 53–63.</p> <p>9. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / О. Денис, О. Дубовик, А.Я. Кузнецова, Є.Е. Матвеев, О.М. Петрое, Т.С. Смовженко, І.З. Сторонянська, С.В. Шульц; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С.</p>			

	<p>Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнецової. Друге вид., доповн. Київ: УБС НБУ, 2010. 384 с.</p> <p>10. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / Саприкіна М.А., Ляшенко О., Саєнсує М.А., Місько Г.А., Зінченко А.Г.; за наук. ред. Редькіна О.С. Київ: ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с.</p> <p>11. Котлер Ф., Ненсі Л. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. Київ: Стандарт, 2005. 302 с.</p> <p>12. Петрос О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: монографія. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 152 с.</p> <p>13. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р. та ін. Київ: Вид-во «Енергія», 2008. 96 с.</p> <p>14. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. Київ: КНЕУ, 2012. 501 с.</p> <p>15. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб.; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.</p> <p>16. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. Миколаїв: МНАУ, 2021. 216 с.</p>	
<p>Рекомендовані Інтернет- джерела для самостійної роботи</p>	<p>https://zakon.rada.gov.ua/</p>	<p>Інформаційно-пошукова система «Законодавство України»</p>
	<p>http://mon.gov.ua</p>	<p>Веб-сайт Міністерства освіти і науки України</p>
	<p>http://disser.com.ua/</p>	<p>База даних дисертацій та авторефератів</p>
	<p>http://www.rada.gov.ua</p>	<p>Веб-портал Верховної Ради України</p>
	<p>http://www.president.gov.ua</p>	<p>Веб-портал Адміністрації Президента України</p>
	<p>http://www.kmu.gov.ua</p>	<p>Веб-портал Кабінету Міністрів України</p>
	<p>http://www.irbis-nbuv.gov.ua/</p>	<p>База даних Національної бібліотеки України імені Вернадського</p>
	<p>https://nrfu.org.ua/</p>	<p>Веб-сайт Національного фонду досліджень України</p>
	<p>https://www.scopus.com</p>	<p>Наукометрична база даних Scopus</p>
	<p>http://uincit.uran.ua/</p>	<p>Система наукометричного моніторингу суб'єктів наукової діяльності України</p>
	<p>https://www.webofscience.com</p>	<p>Наукометрична база даних Web of Science</p>
	<p>http://www.freefullpdf.com/</p>	<p>База даних наукових публікацій</p>
	<p>https://www.base-search.net/</p>	<p>Bielefeld Academic Search Engine пошукова система академічних веб-ресурсів</p>
	<p>https://doaj.org/</p>	<p>Онлайн-каталог високоякісних журналів з відкритим доступом</p>
<p>https://www.lib.umich.edu/</p>	<p>Бібліотека Мічиганського університету</p>	
<p>https://www.worldcat.org/search</p>	<p>Бібліотечний каталог, який допомагає знаходити бібліотечні матеріали в</p>	

		Інтернеті
	http://www.adm.km.ua/	Веб-сайт Хмельницької обласної державної адміністрації
Методи навчання та форми поточного контролю	<p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та імідж публічної організації» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) видача випереджальних завдань до лекції; 4) слайдові презентація; 5) експрес-опитування, діалог, дискусія; 6) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. <p>Поточний контроль знань з навчальної дисципліни може проводитися у формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції; 2) усне або електронне (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях; 3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 4) захист підготовленої презентації. 	
Політика щодо дефлайнів та перекладання	<p>Перекладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введеним в дію наказом від 28 серпня 2020 року № 312/20 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перекладання лекції: усна відповідь за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перекладання семінарських занять: усне опитування, виконання тестових завдань, виконання практичних завдань із застосуванням інформаційних технологій.</p>	
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни.	
Критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введеним в дію наказом від 28 серпня 2020 року № 312/20 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 	
Порядок отримання	Здобувач може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за	

додаткових балів	публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною.
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Etichniy_kodeks.pdf).
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.